

l'info carton

Techniques et marchés de tous les cartons et papiers d'emballages



Andrea Torcellao,
directeur général de
Gazzella Atlantique
«la gamme
d'agrafeuses la plus
complète»



Nouvelle CutPRO X 106
Koenig & Bauer : un pas
de géant dans le post-
press packaging



Sylvie Casenave-Péré,
présidente de Posson
Packaging et Laurent
Dumont, directeur du
Pôle industrie du futur.
Un groupe en pointe dans
tous les domaines

Caroline Mahé et Sophie Marcon à la tête des Cartonnages Michel

FOCUS PAYS

Les onduleuses en Algérie

CYLINDRES TRAMÉS PRAXAIR

De la gravure hexa à la gravure spécial carton



REPORTAGE

Une machine gagnante nommée Gazzella Atlantique

Il y a dix ans, Gazzella Atlantique reprenait son concurrent Sodeme. Porté par le groupe italien Corali, l'entreprise située près d'Angers se définit elle-même comme le spécialiste de la machine d'emballage pour les métiers du carton, de l'emballage léger en bois, et de la palette. Rencontre avec Andrea Torcellan, son directeur.

Pour moi, les chiffres ne sont pas importants, même si je suis comptable de formation. Évidemment, ils sont fondamentaux mais les chiffres parlent toujours du passé, cela ne m'intéresse pas, nous devons travailler pour le futur. » Difficile de savoir si Andrea Torcellan avait envisagé la réussite de Gazzella Atlantique après son rachat par l'italien Corali en 2011. Après tout, le Vénétien d'origine n'est entré au sein du groupe qu'un an après, et en 2013 dans l'entreprise basée à Avrillé. En revanche, ce qu'a appris ce globe-trotter de ses expériences et de sa première année à la tête de Gazzella Atlantique, c'est qu'en terme absolu, « les crises n'existent pas, ce sont des moments de décision. Ce n'est pas le fait d'anticiper tout qui sauve, c'est de travailler sérieusement et de pouvoir faire face à de nouveaux événements. » Comme celui lié au Coronavirus, forcément inattendu, mais qui a été bénéfique pour le spécialiste de la machine d'emballage, parce que, dit le directeur, « la baisse d'activité a permis d'avoir du temps pour le projet que nous avons mis en place en 2019 ». Une année au cours de laquelle Andrea Torcellan et ses équipes ont commencé « à viser des nouveaux clients, à travailler avec des groupes, surtout dans le carton, pour pouvoir rentrer dans les centrales d'achats ». Un moment charnière de la société, mais qui a permis à tous de se poser des questions, « par rapport à la structure ». Et de pouvoir mettre sur les rails certains projets comme la digitalisation de la partie administrative afin

d'obtenir une meilleure efficacité. Autre étape importante : le travail accompli sur la refonte de la gamme semi-automatique, qui va vers un processus d'industrialisation. « Aujourd'hui, nous avons sans doute la gamme la plus complète au monde », affirme Andrea Torcellan, « nous partons d'une agrafeuse à 3,60m pour des cartons une pièce jusqu'à la grande TW 9000, donc neuf mètres. Pour des caisses en deux morceaux, et de la grosse triple, nous arrivons à agraffer jusqu'à 16 mm d'épaisseur et 3,2 kg par m². Objectif affiché par le directeur de Gazzella Atlantique : « S'approcher du client avec un service plutôt qu'une fonction ».

Un collectif uni au service du client

Après s'être séparé de l'ancien patron de Sodeme en 2016, qui était devenu technico-commercial, Gazzella Atlantique s'est appuyé sur les compétences en interne et « un très bon savoir-faire », qu'il a donc « essayé d'accompagner plutôt que de revoir ». Cinq ans après, la création de ces synergies offre la possibilité d'optimiser toutes les attentes des clients. Qu'il s'agisse des délais, « aussi liés à notre business model qui utilise la sous-traitance pour être plus flexible », ou d'une meilleure ergonomie de la machine. Pour cela, Andrea Torcellan et son escouade savent qu'ils devront au préalable « intégrer tous les réglages automatiques, même s'il s'agit de machines semi-automatiques, ainsi nous aurons la possibilité de saisir les recettes, et jusqu'à recevoir



Andrea Torcellan, directeur de Gazzella Atlantique.

Gazzella Atlantique en chiffres

5400 : la superficie du site en m²
Plus de 500 : le nombre de clients actifs à ce jour
27 : le nombre d'employés
6 : le chiffre d'affaires en millions d'euros

les commandes de la production et identifier automatiquement le format des piles en attente pour que la machine s'auto-règle. L'opérateur aura son poste devant la machine, et donc il ne sera occupé qu'à introduire les caisses ».

Même s'il préférera toujours parler de préparation plutôt que d'anticipation, le directeur de Gazzella Atlantique n'en oublie pas pour autant d'observer le marché en général et ses tendances en particulier. Par exemple sur l'agrafage, dont le paradigme devrait, selon lui, changer dans les quelques années. « Aujourd'hui nous pouvons proposer une flexibilité extrême, pour passer de l'agrafage au collage, au taping, faire des collages ou des systèmes mixtes, travailler sur la colle à froid, la colle à chaud, travailler sur plusieurs largeurs de pâtes éventuellement, ça c'est une demande qui vient surtout des États-Unis. Ce sont des expériences que nous retenons pour pousser aussi certains clients à aller peut-être vers ce type de façons de travailler qui ne sont pas encore forcément encore intégrées. Ils se lancent sur des types de caisses que nous ne retrouvons pas en Europe, notamment pour agraffer des caisses en portefeuilles sans rabats et avec un agrafage décoté sur deux couches. Après, sur des caisses en deux morceaux en L. »

Un système breveté unique au monde

Exemple majeur de cette avancée technologique prônée par Gazzella Atlantique : son système breveté de changement rapide de la patte d'agrafage droite/gauche, qu'elle est la seule sur le marché à proposer. « Pour cela, autrement

il faut retourner les piles ou changer le sens de la palette, et c'est impossible pour certains », explique Andrea Torcellan. Pour ce dernier, une partie du travail de la société est aussi liée au retrofit, « les machines d'occasion Gazzella sont quasi introuvables, elles gardent de la valeur parce qu'elles maintiennent une productivité. La difficulté commerciale aujourd'hui est de fournir quelque chose de vraiment nouveau aux clients, alors qu'ils ont déjà des machines Gazzella. Ils me demandent donc ce que nous pouvons leur apporter de plus ».

Une question essentielle au regard de la position dominante de la société sur le marché face à des concurrents plus gros comme Bobst ou BGM, et qui l'oblige sans cesse à s'adapter. Avec « seulement » 20 à 25 machines par an (dont la PAC40 qui réalise, en automatique, des caisses jusqu'à quatre mètres, et sa grande sœur PAC48 qui peut aller jusqu'à 4,80m), Gazzella Atlantique peut quand même se targuer d'être présente sur les cinq continents. Une opportunité due à la fois à un savoir-faire reconnu, une communication maîtrisée, mais aussi à un sens de l'adaptation poussé si l'on en juge par les variations de température auxquelles l'entreprise a dû parfois affronter, passant de 40°C en Arabie Saoudite à moins 20°C en Russie. Andrea Torcellan le reconnaît volontiers : « Travailler dans le monde entier apporte des complexités pas évidentes » Pour gérer ce type de situations, et en cibler d'autres comme les « problématiques de tension et d'alimentation de courant », Gazzella Atlantique a « inclus dans les machines une capacité d'adaptation n'importe où dans le monde » par le biais d'auto transformateurs.



Cerclage intégré dans la semi-automatique TO 6400 L.

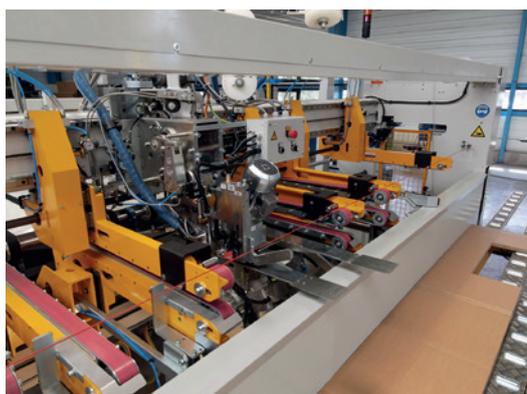
Gazzella Atlantique primée en 2017

Il y a quatre ans, Gazzella Atlantique s'est vu décerner le trophée « Coup d'éclat de l'année » lors des Trophées de l'économie organisés par le journal « Le Courrier de l'Ouest » après avoir réussi à vendre la plus grosse machine d'agrafage hors ligne au monde. Installée en Arabie Saoudite, celle-ci a, selon Andrea Torcellan, « permis d'ouvrir des marchés et des partenariats ».

Sur la conception, Andrea Torcellan reste persuadé que « c'est la technologie qui va pouvoir simplifier la mécanique, et pas l'inverse ». Sur le service client, l'entreprise qu'il dirige axe plutôt sur ce qu'elle va offrir pour préciser qu'elle va pouvoir monitorer les machines et intervenir sur les points de faiblesse car, martèle-t-il : « Nous ne pouvons pas vivre sur l'expérience, mais sur les faits. » En communiquant également sur son savoir-faire et pas sur ses projets, Gazzella Atlantique consolide un peu plus sa réputation d'entreprise fiable, et qui collabore avec les plus grands comme Smurfit Kappa, DS Smith, International Paper.

Un gage de sérieux qui s'étend au groupe Corali puisque, depuis la naissance de Gazzella Atlantique, les données sont claires : au premier le marché de l'automatisé et des hors-séries, pour des formats hors standard, à l'entreprise d'Avrillé les palettes plus petites, plus simples. Une juste répartition en guise de bon sens qui rappelle la leçon apprise en 2020 par Andrea Torcellan : « Vendre pour vendre n'apporte pas grande chose. Il faut simplement bien travailler. »

Par Pierre Moyon



Agrafeuse-colleuse semi-automatique TW7200 pour caisses en un ou deux morceaux, jusqu'à une ouverture de 7200 mm et une épaisseur de 16 mm en triple cannelure.



Machine automatique PAC 22-48, elle gère l'introduction, le pliage, l'agrafage, la palettisation avec un seul opérateur, elle permet de produire jusqu'à 1100 caisses à l'heure 2,20m X 4,80 m et jusqu'à la triple cannelure.



Machine automatique PAC 22-48, dévidoir externe 50kg.